

Green Soul

Relatório de Impacto



PATROCINADOR MASTER

A ANGEL'S SEGURANÇA E VIGILÂNCIA é uma empresa consolidada com mais de dez anos de experiência, destacando-se na prestação de serviços e soluções integradas nas áreas de segurança patrimonial, eletrônica, pessoal e eventos, tanto armada quanto não armada. Sua atuação abrange os setores público e privado, garantindo a legalidade de suas operações e primando pelos princípios éticos e profissionalismo em todas as atividades desenvolvidas.

A CEMAX é uma empresa especializada em terceirização de serviços, oferecendo soluções abrangentes nas áreas de administração, portaria, controle de acesso, limpeza, conservação e gerenciamento de recursos humanos. Com mais de uma década de atuação no mercado, a CEMAX estabeleceu-se como uma parceira confiável para empresas que buscam otimizar suas operações por meio da terceirização eficiente.





Social Innovation

A MKT Social Innovation, além de ser especializada em gestão de projetos incentivados e patrocínios, orgulha-se de ser a realizadora do Festival Green Soul.

Este evento anual é uma expressão vívida do nosso compromisso com o impacto social e ambiental, reunindo comunidades, artistas e parceiros em uma celebração única dedicada à sustentabilidade e à conscientização.

O Festival Green Soul é uma iniciativa marcante que exemplifica nossa missão de transformar a sociedade por meio de projetos significativos e eventos que promovem a positividade e a mudança duradoura. Estamos entusiasmados em continuar impulsionando o ecossistema de impacto social e ambiental.

SOBRE O EVENTO

Durante dois dias intensos, no coração do Rio de Janeiro, o Museu do Amanhã testemunhou não apenas um evento, mas um movimento de mudança positiva. O Festival Green Soul não é apenas sobre música, cultura e educação ambiental; é sobre reafirmar nosso compromisso coletivo com a transformação e a construção de uma relação mais harmoniosa com o planeta que chamamos de lar.

COMO ACONTECEU

Palestras e Debates:

- Energia: "Como protagonista do colapso ou regeneração da sociedade humana"
- Mudanças climáticas: "Estratégias e soluções para enfrentamento e mitigação"
- Água: "Desafios, soluções e oportunidades para acesso e tratamento"
- Negócios regenerativos e economia circular: "Redefinindo o consumo e produção"

Pitches de Soluções:

- GreenAnt (Energia)
- T&D Sustentável (Água)
- AtmosMarine (Mudanças Climáticas)
- RecycleLink (Economia Circular)

Oficina "Sementes do Amanhã": Conduzida por Igor Lopes

- Exploração do universo das plantas e agricultura sintrópica
- Distribuição de mudas aos participantes

Prática de Yoga Regenerativo: Conduzida por Mariana Soares

- Conexão com a natureza, purificação do corpo e clareza
- Compartilhamento de canto com tambor e dança circular

Feira de Consumo Local

- Participação de empreendedores locais

Presença de Povos Indígenas:

- Exposição de artesanato e vivência com Pacari Pataxó







Missão do Green Soul

Promover uma mudança positiva e duradoura, inspirando e incentivando a ação coletiva para construir um mundo mais regenerativo. Nossa missão é cultivar a consciência e compreensão dos desafios ambientais, celebrar a diversidade e fomentar a colaboração como elementos essenciais para a transformação positiva.



ODS Prioritários

O projeto foi cuidadosamente planejado para estar em total consonância com quatro dos principais Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) estabelecidos pela Organização das Nações Unidas (ONU).

13 AÇÃO CONTRA A
MUDANÇA GLOBAL
DO CLIMA



Ação Contra a Mudança Global do Clima
Tomar medidas urgentes para combater a mudança do clima e seus impactos*

15 VIDA
TERRESTRE



Vida Terrestre
Proteger, recuperar e promover o uso sustentável dos ecossistemas terrestres, gerir de forma sustentável as florestas, combater a desertificação, deter e reverter a degradação da terra e deter a perda

12 CONSUMO E
PRODUÇÃO
RESPONSÁVEIS



Consumo e Produção Responsáveis
Assegurar padrões de produção e de consumo sustentáveis

10 REDUÇÃO DAS
DESIGUALDADES



Redução das Desigualdades
Reduzir a desigualdade dentro dos países e entre eles

Impacto Social

O Festival Green Soul não apenas se destacou por seus impactos ambientais, mas também pela notável contribuição social, impulsionada pelo patrocínio fundamental da ANGEL'S SEGURANÇA E VIGILÂNCIA e da CEMAX. Foi a generosidade dessas empresas que possibilitou a produção efetiva do evento, gerando resultados impactantes em diversos aspectos.



Evento gratuito

Garantindo que pessoas de diferentes faixas de renda tivessem acesso às experiências



+300

Empregos diretos e indiretos foram gerados



80%

De mulheres envolvidas, com destaque para a produção e line up



10

Negócios Sustentáveis Locais: Impulsionando Diretamente a Economia Local e o Consumo Consciente

Angels e Cemax

Através do seu patrocínio, montamos uma atividade gamificada que incentiva a doação às ONGs parceiras, além de distribuir cestas básicas, plantou mudas.

VALOR BRUTO
ARRECADADO

\$ \$1.049,00

SOCIAL



Route Comunidade

Que visa criar soluções práticas, impulsionando o progresso de comunidades que frequentemente enfrentam desafios complexos. Executando projetos como “Limpa Comunidade”, “FomeNulla”, “100 Resíduos”, “Alô Comunidade”, “Dia a Dia Comunidade” e “Coopera Comunidade” combatendo desafios sociais e ambientais.



Tempo de Plantar

Movimento Regenerativo que tem a finalidade de estimular a cultura de regeneração do planeta e plantar 1 milhão de mudas em todo Brasil.

Impacto Ambiental

O Festival Green Soul, destacou-se por sua abordagem inovadora e comprometida em minimizar o impacto ambiental, resultando em práticas sustentáveis durante todo o evento.





Sua empresa
contribuiu para
a plantação de
100 mudas em
parceria com o
Projeto Tempo
de Plantar

E TEMOS A META DE ALCANÇAR
1000 MIL MUDAS PLANTADAS ATÉ O
FINAL DO ANO



Ação Impacta



COMPOSTAR

RECICLAR

**LOGISTICA
REVERSA**

**ATERRO
SANITARIO**

TOTAL

Peso/kg

47kg

70,8 kg

1,9 Kg

28,7 Kg

148,4 kg

%

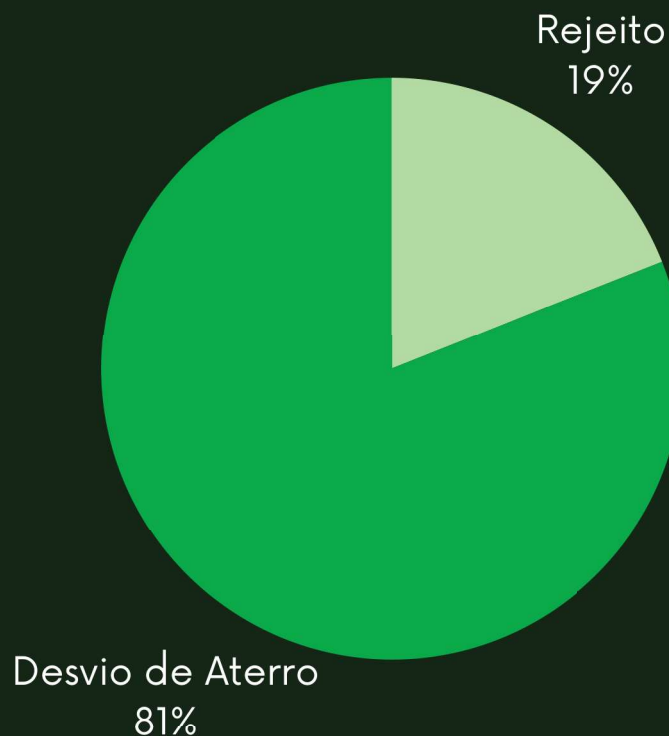
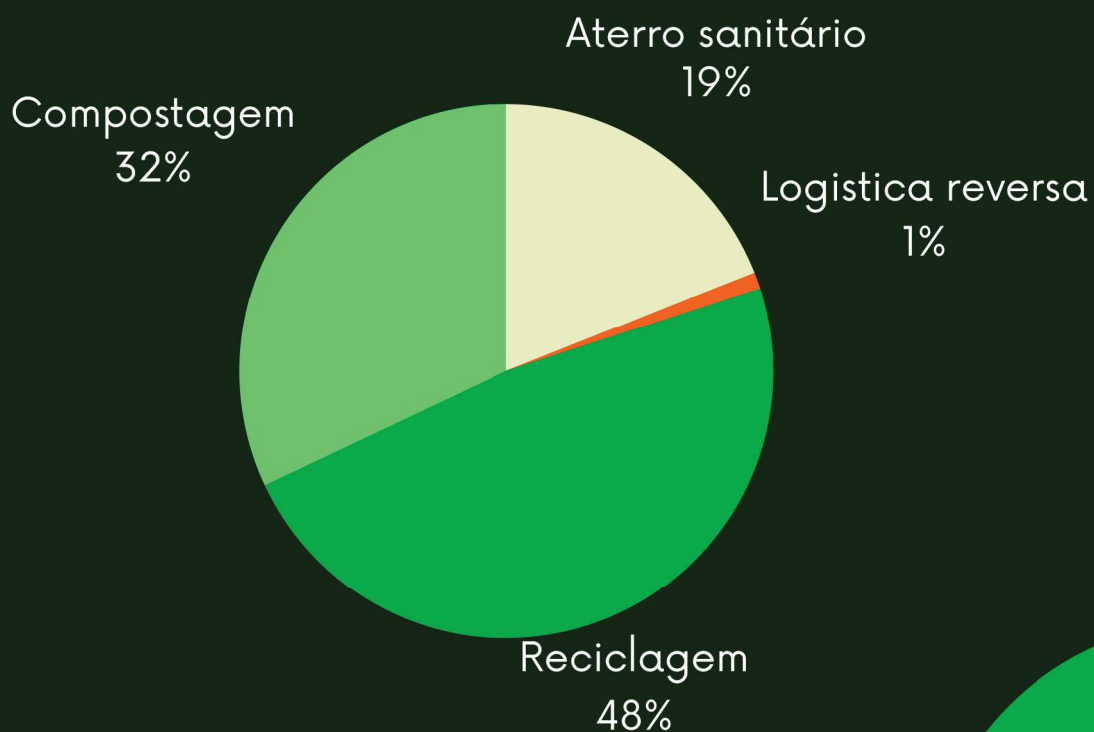
31,7 %

47,7 %

1,3 %

19,4 %

100 %



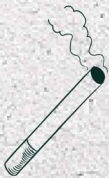
Impactos Positivos



Destinou
47 kg
de resíduos para
compostagem

Gerou
27,7 kg
de adubo
orgânico

Evitou a
emissão
de mais de
35,7 kg
de CO₂eq



Destinou
**0,9 Kg de
bitucas**
de cigarro
para reciclagem

Gerou cerca de
1,35 kg de
matéria-prima
para papel
reciclado

Evitou que
cerca de 2250
bitucas poluissem
o meio ambiente



Destinou
47,6 kg
de papel para
reciclagem

Economia de cerca
de 4.664 L
de água ao utilizar
papel reciclado como
matéria-prima

Economia de
119 KW/h de
energia
elétrica ao utilizar
papel reciclado
como matéria-prima



Destinou
70,8 Kg
de resíduos para
2 cooperativas de
reciclagem, em
Jardim Gramacho
e no Camorim

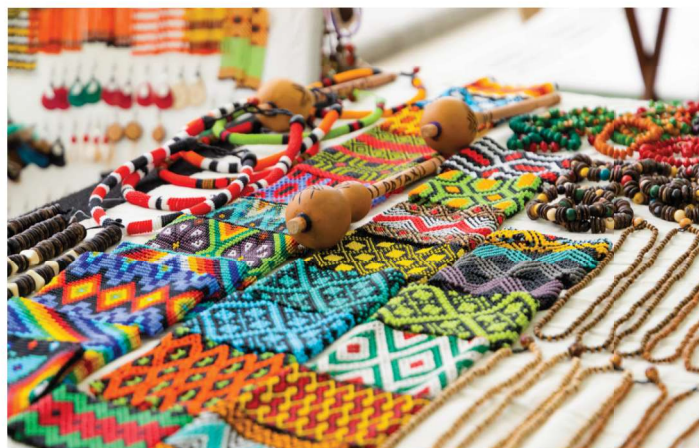
Gerou renda
extra de
cerca de **R\$
593** para
a cooperativas
com a venda do
material + serviço
prestado

Impactou socialmente
34 famílias.
Alcançando 138
pessoas, sendo **80%
mulheres e 90%,
pretos.**

ANGELS E CEMAX APRESENTAM STAND DE EXPOSIÇÃO INDÍGENA

DIVERSIDADE

Durante o Festival Green Soul, tivemos a honra de imergir na rica cultura indígena da etnia Pataxó, com o propósito de reforçar o respeito pelas diversas culturas. Essa experiência única foi marcada por uma exposição de artesanato, que encantou pela sua diversidade de formas, métodos de tingimento e habilidades artísticas. No destaque desse mergulho cultural, Pacari Pataxó, arte-educador indígena nascido na Aldeia-Mãe de Barra Velha, proporcionou uma vivência única. Ele nos presenteou com um canto sagrado dos Pataxós, envolvendo todos os presentes na apresentação. Além disso, realizou pinturas corporais com pigmentos naturais à base de Genipabu, uma fruta amplamente consumida na Amazônia. Por fim, nos recordou de que os povos indígenas são os guardiões originais da terra, detendo conhecimentos profundos sobre como viver em harmonia com a natureza.





Muito
Obrigada!



Green Soul

Reconhecimento Especial

À contribuição significativa da Empresa Patrocinadora do Festival Green Soul 2023 para a regeneração ambiental e social



Pelo seu compromisso com um mundo mais sustentável e equitativo

Mkt Social Innovation